



LES CLES DE COMPREHENSION DES MARCHES PUBLICS EN TUTORIELS VIDEOS

Afin de vous aider à répondre aux marchés de France Télévisions, trois modules vidéos ont été produits par les équipes de la direction de l'Innovation et de la Prospective, en collaboration avec celles de la direction des Achats hors programmes. Les thématiques ? « Comprendre la commande publique », « Répondre à un marché public » et « Rédiger sa réponse à un marché public ».



Les trois tutoriels peuvent être retrouvés sur le lien suivant :

<https://www.francetelevisions.fr/lab/start-ups/france-televisions-politique-start-ups>

Bon courage !

La direction des achats hors programmes